

LE INIZIATIVE

Roadshow per diffondere la cultura “cashless”

Non basta abilitare nuove forme di e-payment per sostenere lo sviluppo dei servizi alternativi al contante, ma è anche necessario agire sulla creazione di una più ampia cultura cashless. Sia accompagnando l'utente lungo le vie dell'innovazione tecnologica, sia formando le competenze di chi lavora a contatto con l'utenza. È sulla scia di questa convinzione che si posizionano alcune delle recenti iniziative firmate dal Consorzio Cbi. Alla campagna “Il bollettino è preistoria” del biennio 2016-2017 ha fatto seguito il “Rinascimento dei pagamenti”, a cui si lega il roadshow di sensibilizzazione partito a metà aprile da Roma. Importante è poi l'impegno sulla formazione interna agli istituti: «Offriamo tutorial, e-learning e webinar sull'innovazione perché i servizi vanno compresi prima di essere offerti», sottolinea la dg Liliana Fratini Passi. Il Consorzio Cbi è anche attivo sul fronte dell'educazione finanziaria, in collaborazione con la Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio e altre realtà.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

